長野県産業振興機構
NICE

## 令和4年度プロデュースによる事業化促進事業

# 医療機器開発案件オンライン事業化セミナー

**日　時**　令和4年10月17日（月）10:00～18:00

## セミナー内容

大企業も採用しているマーケティング戦略やビジネス戦略の考え方について学び、医療機器産業における事業化戦略策定支援に繋げます。

詳細は裏面の「セミナープログラム」をご覧ください。

**本セミナーの参加者で、県や機構、信大などの支援（※）を受けて、開発を行った実績のある企業の中から、環境分析ワークショップ、事業化支援を行う企業を選定します。裏面の「令和４年度プロデュースによる事業化促進事業全体の流れ」をご覧ください。**

（※）支援とは、伴走支援や補助金支援、相談事業のほか、医療・ヘルスケア関連のパンフレット掲載のみ等も含みます。

## 参加方法

オンライン開催（Zoomウェビナー配信）

**参加無料**

## 事前登録のお願い

本セミナーの参加には事前登録が必要です。

以下のQRコードまたはURLから参加登録を行ってください。

**申込締切　10/14（金）15:00**

forms.office.com/r/9bZzCJJdEW


主　催　　公益財団法人長野県産業振興機構

お問合せ先　公益財団法人長野県産業振興機構　信州医療機器事業化開発センター
担当　櫻井、村田
〒380-0928　長野市若里1-18-1長野県工業技術総合センター3F
TEL 026-217-1634　FAX 026-226-8838
E-mail：med@nice-o.or.jp

長野県産業振興機構
NICE

# セミナープログラム

| No. | 時間 | プログラム案 | スピーカー | プログラム詳細 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 10:00-10:03 | オープニング | 有限責任監査法人トーマツ | ・プログラムの紹介<br>・ZoomのQ&A機能の説明 |
| 2 | 10:03-10:08 | ご挨拶 | 長野県産業振興機構 | • 事業趣旨等の説明 |
| 3 | 10:08-10:23 | 令和４年度プロデュースによる<br>事業化促進事業の概要 | 有限責任監査法人トーマツ | • セミナー、WS、支援企業選定、本格的支援、成果発表会の一連の流れの説明 |
| 4 | 10:23-11:23 | 医療機器産業の概要 | 一般社団法人MedTech Links<br>代表理事 植村 宗則 様 | • 他の産業と比較したときの医療機器産業の特徴・特殊性<br>• 医療機器産業へ進出するために要する費用と期間、手続き、関係するステークホルダー |
| 5 | 11:23-11:35 | 休憩 | - | - |
| 6 | 11:35-12:35 | 診療報酬制度の概要および<br>医療機関の収益構造 | 有限責任監査法人トーマツ<br>リスクアドバイザリー事業本部<br>ヘルスケア　中島　教順 | • 診療報酬制度の概要<br>• 医療機関の収益構造<br>• 販売価格の考え方 |
| 7 | 12:35-13:40 | 休憩 | - | - |
| 8 | 13:40-14:40 | 医療機器産業におけるマーケティング戦略 | プレモパートナー株式会社 | • 医療機器産業の動向や展望、市場規模<br>• マーケティングに用いられるフレームワーク<br>• 医療機器産業でよく用いられるマーケティングツール<br>• 医療機器産業でのマーケティング戦略の立案方法 |
| 9 | 14:40-15:40 | 医療機器産業におけるビジネスモデル | プレモパートナー株式会社 | • ・医療機器産業におけるサービス化・プラットフォーム化<br>• ・プログラム医療機器の実用化促進<br>• ・国内外の医療機器メーカーのビジネスモデル例<br>• ・ビジネス戦略立案に用いられるフレームワーク |
| 10 | 15:40-15:55 | 休憩 | - | - |
| 11 | 15:55-17:55 | 医療機器開発におけるスキームの整理とそれに関する薬事・特許戦略のあり方 | プレモパートナー株式会社 | • ・医療機器開発におけるスキームの整理<br>• ・共同研究の進め方<br>• ・医療機器製造を行うにあたって必要な申請・認可等<br>• ・治験の必要性<br>• ・開発において必要なプレーヤー<br>• ・国内外での特許の取得方法<br>• ・自社・他社の特許出願状況・権利化取得状況の調査方法<br>• ・医療機器産業における特許戦略の重要性<br>• ・医療機器の規制に関連する法律・規制<br>• ・医療機器のクラス分類<br>• ・医療機器の製造販売に必要な承認<br>• ・広告規制や市販後の安全対策 |
| 12 | 17:55-18:00 | 事務連絡 | 有限責任監査法人トーマツ | ・今後のスケジュールの再確認<br>・WSへ参加を希望する場合の手続き等に関する案内 |

# 令和4年度プロデュースによる事業化促進事業全体の流れ

## 2022年10月

参加希望者全員

### 事業化セミナー

- 令和４年度プロデュースによる事業化促進事業の概要
- 医療機器産業の概要
- 医療機器産業におけるマーケティング戦略
- 医療機器産業におけるビジネスモデル
- 診療報酬制度の概要および医療機関の収益構造
- 特許実務の基礎と医療機器開発における特許戦略
- 薬事・医療機器の安全性と有効性

## 2022年11月～11月後半

対象：5-10社

### 環境分析ワークショップ（WS）

ツールを活用した分析

- 外部環境（顧客ニーズ、競合・市場の動向など）
- 内部環境（技術・製品の魅力、知財、資金・人的資源など）

2社程度を選定

### 支援企業選定

支援対象企業を選定

- 医療機器及び当該医療機器に必要な部品の製造・開発を行う県内企業による、事業化に向けた取組を2件程度選定

## 2022年11月後半～2023年2月

企業ニーズ/フェーズに合わせた支援を実施

### 本格的支援

支援対象企業のニーズを踏まえた支援を実施

- 環境分析のブラッシュアップ
  - ✓ 市場ニーズ、市場規模の把握に係る支援等
- 事業戦略・マーケティング戦略の策定支援
  - ✓ ビジネスモデルキャンバス又はリーンキャンバス作成支援等

※実際の支援手法は協議の上で決定

事業成果を報告

### 成果報告会

ワークショップや本格支援の結果を発表